



**EDITORIAS**

- ▶ Últimas Notícias
- ▶ Consumo
- ▶ Categorias
- ▶ Marketing
- ▶ Novos Produtos
- ▶ Ponto de Venda
- ▶ Megamercado
- ▶ Você
- ▶ SM Responde
- ▶ Cenas do Varejo
- ▶ Negócios
- ▶ Gestão
- ▶ Entrevista
- ▶ Volta ao Mundo
- ▶ Tecnologia
- ▶ Leis & Tributos
- ▶ Com a Palavra

**BLOGS**

- ▶ Blog da Redação
- ▶ Blog Dicas Práticas

**SERVIÇOS**

- ▶ Downloads
- ▶ Assinatura da Revista
- ▶ Cadastro Newsletter
- ▶ SM no tablet

**ANUNCIANTES**

- ▶ Mídia Kit

**CONTATOS**

- ▶ Fale Conosco

**REVISTA SM**



**ABRIL - Ranking...**  
04/2014  
▶ Sumário  
▶ Folheie

Você está em: [Página inicial](#) » [Editorias](#) » [Consumo](#)

**CONSUMO**

**Homens confessam gostar de ir às compras no supermercado**

Por Adriana Silvestrini - 05/05/2014

★★★★☆  
(0 avaliações)

Tamanho do texto **A-** **A** **A+**

É o que aponta pesquisa realizada pela consultoria ToolboxTM, que entrevistou online 600 homens, de 18 a 70 anos de idade, moradores das regiões Sul, Sudeste e Nordeste do País.

O estudo constatou que o número médio de shoppers masculinos no varejo alimentar aumentou (hoje são 31%, mais que o dobro de três décadas atrás), assim como o número de lançamentos da indústria voltados a esse público. Só no segmento de higiene pessoal, atualmente 37% das categorias são consumidos por eles.

Para definir melhor o perfil do shopper masculino, o estudo descobriu que o homem que vai às compras é, em sua maioria, casado e com filhos (66%); 32% dos entrevistados se dividem entre profissionais que trabalham em horários alternativos ou home office. Cerca de 10% declaram-se homossexuais, sendo que um terço deles reside com seu parceiro.

Aproximadamente 62% deles frequentam o supermercado e são responsáveis pela compra mensal do lar, e 20% afirmam carregar lista por não saber o que comprar. Seis por cento escolhem sempre a marca de menor preço na seção, enquanto 44% mostram-se dispostos a comprar uma marca nova ou experimentar um lançamento.

Ainda sobre marcas, 84% dos homens declararam não ser fiéis a elas. A maioria aceita trocar uma marca conhecida por um produto mais barato (66%) ou por lançamentos (18%). Oitenta e três por cento deles compram apenas algo que estava planejado. E 18% não passam em corredores que não haviam pensado antes.

**Mitos e regionalização**

A pesquisa procurou desvendar alguns dos principais mitos que cercam o universo masculino. Por exemplo, a máxima "homens odeiam ir ao supermercado, eles não têm paciência" não é real. De acordo com o estudo, 70% dos homens participam ativamente das decisões de compra, enquanto apenas 12% não gostam de ir ao supermercado. E ao contrário do que muitos pensam, 74% deles confessam gastar mais dinheiro na hora da compra quando estão acompanhados da mulher.

Os dados também apontam diferenças regionais nas preferências dos shoppers: os entrevistados do Sudeste mostram-se mais sensíveis a promoções, os dos Estados do Sul do País são os que compram marcas mais baratas e os da região Nordeste, são mais fiéis a marcas de referência.

**Obstáculos**

Segundo o levantamento, em geral, a maior dificuldade do homem no PDV está na compreensão dos produtos e não em sua localização na gôndola. Sessenta por cento dos entrevistados afirmam não saber diferenciar marcas, versões e tipos para escolher um bom produto. Já a dificuldade em encontrar produtos na gôndola é um problema para 40%, o que também não pode ser desprezado.

Para Rafael D'Andrea, CEO do Grupo Toolbox, "enquanto a indústria amadurece o desenvolvimento de produtos para esse homem, seja com diferentes versões ou novas marcas, o varejo ainda está à procura de soluções para fazer a ponte entre as necessidades do homem atual como shopper e os esforços da indústria para atendê-lo".

Portanto, é recomendável aos varejistas identificar bem cada produto na gôndola – por meio de sinalizações – para distingui-lo de outros no ponto de venda. Afinal, é fato que o homem nem sempre sabe diferenciar limpador multiuso de produto para limpeza pesada, apenas para ficar em um exemplo.

**Permalink:** <http://www.sm.com.br/Editorias/Consumo/Homens-confessam-gostar-de-ir-as-compras-no->



Comentários (0) Twitter 2 | G+1 0 | Curtir 6

**Comentários (0)**

Quer contribuir com Supermercado Moderno? Escreva aqui seu comentário. Colabore com opinião, críticas ou sugestões.

**Comentar**

Plug-in social do Facebook

**Olá, visitante**

- ▶ [Faça Login](#)
- ▶ [Cadastre-se](#)

**BUSCA**

**OK**

**CLIQUE E CONHEÇA NOSSOS 45 ANOS DE HISTÓRIA COM O VAREJO**

+ recentes + lidas + enviadas

- 05/05/2014**  
Homens confessam gostar de ir às compras no supermercado
- 30/04/2014**  
Mais atenção as quituteiras
- 24/04/2014**  
O que quer a cliente
- 13/09/2013**  
39 bilhões de reais em alimentos
- 21/05/2013**  
Carrinho cheio consumo e mais consumo

Publicidade



**TEMAS MAIS COMUNS**

- Alimentos Comportamento
- Compra **Consumidor**
- Consumo Cosméticos
- Crescimento Crianças
- Ecologicamente Correto Família
- Hábito do Consumidor
- Jovem Matéria Exclusiva
- Portal SM Mulher Pesquisa
- Saúde Single Suplemento
- Juninas Suplemento Sul
- Tendência