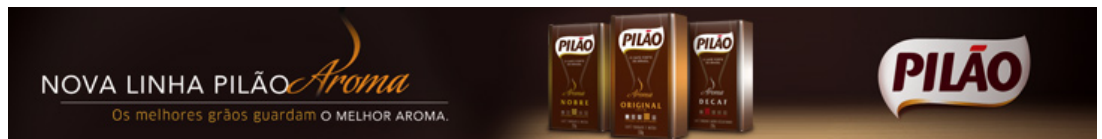


Publicidade



► REVISTA SM | ► EVENTOS SM | ► GUIA PRÁTICO DE SORTIMENTO | ► GUIA DE FORNECEDORES | ► RANKING SUPERMERCADOS

EDITORIAS

- Últimas Notícias
- Consumo
- Categorias
- Marketing
- Novos Produtos
- Ponto de Venda
- Megamercado
- Você
- SM Responde
- Cenas do Varejo
- Negócios
- Gestão
- Entrevista
- Volta ao Mundo
- Tecnologia
- Leis & Tributos
- Com a Palavra

BLOGS

- Blog da Redação
- Blog Dicas Práticas

SERVIÇOS

- Downloads
- Assinatura da Revista
- Cadastro Newsletter
- SM no tablet

ANUNCIANTES

- Mídia Kit

CONTATOS

- Fale Conosco

Você está em: [Página inicial](#) » [Editorias](#) » [Megamercado](#)

MEGAMERCADO

Homens gostam de ir ao supermercado

Por Adriana Silvestrini - 23/05/2014

2.8/5 (31 avaliações)

Tamanho do texto **A-** **A** **A+**

O shopper masculino que vai às compras é, em sua maioria (66%), casado e possui filhos; 32% se dividem entre profissionais que trabalham em horários alternativos ou no sistema home office. Desses shoppers, 10% declaram-se homossexuais, e um terço deles reside com seu parceiro. Os dados são da pesquisa feita pela consultoria ToolboxTM, que entrevistou online 600 homens, de 18 a 70 anos de idade, moradores do Sul, Sudeste e Nordeste do País.

O levantamento ainda desvendou alguns dos principais mitos que cercam o grupo. Não vale mais dizer que eles "odeiam ir ao supermercado". Os dados revelam que 70% dos homens participam ativamente das decisões de compra no lar e, quando vão ao PDV, não é para somente empurrar o carrinho. Apenas 25% deles dizem se sentir desorientados dentro de um supermercado. A frase "quando vai sozinho ao supermercado gasta uma fortuna" também não condiz com esse universo. Segundo o estudo da ToolboxTM, 74% dos homens confessaram gastar mais na hora da compra quando estão acompanhados da mulher.

Varejistas, atenção! Segundo o estudo, a maior dificuldade do homem no PDV está na compreensão dos produtos. Dos entrevistados, 60% afirmam não saber diferenciar marcas, versões e tipos para escolher um bom produto, e 40% dizem ter dificuldade em encontrar produtos na gôndola dos supermercados. Portanto, a recomendação é melhorar a identificação dos produtos – por meio de sinalização. Exemplo clássico: o homem nem sempre sabe diferenciar um limpador multiuso de um produto destinado à limpeza pesada



Foto: The Commons

Permalink: <http://www.sm.com.br/Editorias/Megamercado/Homens-gostam-de-ir-ao-supermercado-2/>

Olá, visitante

- Faça Login
- Cadastre-se

BUSCA

CLIQUE E CONHEÇA NOSSOS
45 ANOS DE HISTÓRIA
COM O VAREJO

+ recentes + lidas + enviadas

- 20/06/2014
Embalagens mais práticas
- 20/06/2014
Oportunidade em massas saudáveis
- 20/06/2014
Molho de soja no Norte e Nordeste
- 20/06/2014
O consumo de café torrado e moído deve subir em 2014
- 13/06/2014
Nestlé atende pedidos de consumidores com nova lata de...

Publicidade



TEMAS MAIS COMUNS

Bebidas Café Campanha
Consumidor Consumo
Crescimento Distribuição
Embalagem Internet
Investimento Lançamento
Mercearia Merchandising
Mulher Pesquisa
Promoção
Responsabilidade Social
Saúde Vendas Web

REVISTA SM



JUNHO: Mix
Marcas 2014

06/2014

- Sumário
- Folheie

    Comentários (0)

 Tweetar 2

 g+1 0

Comentários (0)

Quer contribuir com Supermercado Moderno?

Escreva aqui seu comentário. Colabore com opinião, críticas ou sugestões.



Publicar também no Facebook

Publicando como Andressa Viana (Não é você?)

Plug-in social do Facebook



Google+



Youtube



Facebook



Twitter



LinkedIn



RSS

[Página inicial](#)

[Mapa do Site](#)

[Termos de uso](#)

[Política de Privacidade](#)

[Fale Conosco](#)

[Conheça o Grupo Lund](#)

OK

© 2014 Supermercado Moderno. Todos os direitos reservados.