

Publicidade



SUA CHANCE DE CRESCER

IV Curso de Gerenciamento por Categorias
14 e 15 / Agosto em Recife - PEINSCREVA-SE
JÁ!

- [REVISTA SM](#) | ► [EVENTOS SM](#) | ► [GUIA PRÁTICO DE SORTIMENTO](#) | ► [GUIA DE FORNECEDORES](#)

EDITORIAS

- Últimas Notícias
- Consumo
- Categorias
- Marketing
- Novos Produtos
- Ponto de Venda
- Megamercado
- Você
- SM Responde
- Cenas do Varejo
- Negócios
- Gestão
- Entrevista
- Volta ao Mundo
- Tecnologia
- Leis & Tributos
- Com a Palavra

BLOGS

- Blog da Redação
- Blog Dicas Práticas

SERVIÇOS

- Downloads
- Assinatura da Revista
- Cadastro Newsletter
- SM no tablet

ANUNCIANTES

- Mídia Kit

CONTATOS

- Fale Conosco

Você está em: [Página inicial](#) » [Editorias](#) » [Ponto de Venda](#)

PONTO DE VENDA

Entendendo os hábitos do shopper

Por Fernando Salles - 17/05/2013

3.0/5 (15 avaliações)

Tamanho do texto [A-](#) [A](#) [A+](#)

O livro 'Um Olhar para o Shopper – ensaios sobre shopper marketing, canais e neuromarketing' reúne 25 artigos escritos desde 2009 pelo consultor Rafael D'Andrea em parceria com outros especialistas em trade marketing. A obra traz análises importantes para quem deseja saber mais sobre os fatores que motivam o consumo e influenciam o comportamento de compra. Rafael D'Andrea é sócio-fundador da consultoria de trade marketing ToolBox e diretor da agência ShopperAge. O novo livro custa R\$ 50 e pode ser adquirido pelo e-mail contato@toolboxtm.com.br.



Foto: Divulgação

Permalink:

<http://www.sm.com.br/Editorias/Ponto-de-Venda/Entendendo-os-habitos-do-shopper-20794.html>

1



Comentários (0)

Tweetar 1

0

Comentários (0)

Quer contribuir com Supermercado Moderno?

Escreva aqui seu comentário. Colabore com opinião, críticas ou sugestões.



Comentar...

Comentar

Plug-in social do Facebook

Olá, visitante

- [Faça Login](#) | ► [Cadastre-se](#)

BUSCA

Assine a nossa
newsletter



+ recentes + lidas + enviadas

01/07/2013

Revista infantil do Sonda tem nova edição

01/07/2013

Nova campanha da Rede Top enfatiza proximidade com os...

20/06/2013

Walmart quer reduzir a conta de luz

20/06/2013

Condor patrocina peça teatral

20/06/2013

Livro conta a história de Toninho, gerente do Futurama

Publicidade

www.evolutionconsulting.com.br
SUA CHANCE DE CRESCER
IV Curso de Gerenciamento por Categorias
14 e 15 / Agosto em Recife - PE

TEMAS MAIS COMUNS

Campanha Checkout Coop
Crescimento Economia
Equipamentos
Expansão Gestão
Inauguração
Investimento
Lançamento Loja Promoção
Pão de Açúcar
Responsabilidade Social
Sortimento Sustentabilidade
Tecnologia Vendas
Walmart

REVISTA SM



JUNHO: Mix
de Marcas...

06/2013

- Sumário
- Folheie



[Página inicial](#) [Mapa do Site](#) [Termos de uso](#) [Política de Privacidade](#) [Fale Conosco](#) [Conheça o Grupo Lund](#)