

Redação Portal[Entrevista](#)[Cultura](#)[Videoteca](#)Você está em: [Home](#) » [Redação Portal](#) » [Cultura](#)**Um olhar para o shopper - ensaios sobre shopper marketing, canais e neuromarketing** 07/10/2013 17:12:47

Na obra, Rafael D' Andrea traz conceitos e opiniões a respeito da aplicação da neurociência em marketing e do novo modelo de shopper marketing, da estratégia colaborativa, da jornada de compra e do marketing de varejo. Primeiro título lançado pela Toolbox™ Treinamento Corporativo, o livro reúne 25 artigos elaborados nos últimos anos pelo autor em parceria com profissionais atuantes no setor.

De forma clara e objetiva, "Um olhar para o shopper" traz impressões sobre a aplicação de estratégias mentais de compra e consumo aplicados no marketing voltado ao shopper. A edição é bilingue (português / inglês), com tradução de Christopher Tunwell. As versões impressas podem ser encontradas na Livraria Cultura (www.livrariacultura.com.br) ou por contato direto com a editora pelo e-mail contato@toolboxtm.com.br. Interessados no e-book podem acessar www.amazon.com.br

Últimas

- » [Um olhar para o shopper - ensaios sobre shopper marketing, canais e neuromarketing](#) 07 de Outubro 2013, 17h12
- » [O fim das lâmpadas incandescentes no Brasil](#) 04 de Setembro 2013, 10h21
- » [Livro: A magia do atendimento](#) 27 de Agosto 2013, 18h11
- » [Livro: Like a virgin](#) 05 de Agosto 2013, 16h03
- » [Artigo: Três anos da Política de Resíduos Sólidos](#) 05 de Agosto 2013, 14h33
- » [Artigo: Na era da informação, a eficiência exige um verdadeiro banco de dados](#) 26 de Julho 2013, 14h30
- » [Artigo: Prê-pago é nova opção para fortalecer o setor supermercadista](#) 01 de Julho 2013, 12h25
- » [Livro: Glossário Ascar de termos supermercadistas](#) 24 de Maio 2013, 10h27
- » [Livro: O fim das lideranças mundiais](#) 17 de Maio 2013, 17h05
- » [Amigos do monopólio](#) 30 de Abril 2013, 11h14

[Ver mais »](#)