



Reportagem Mundo do Marketing

Como criar shopper insights de forma simples

Identificar barreiras para a compra dos produtos e criar um acervo com pesquisas e informações do mercado pode ajudar quando a verba para pesquisa é pouca

Por Redação, do Mundo do Marketing | 02/09/2013

pauta@mundodomarketing.com.br

Muitas vezes, ao desenvolver uma estratégia de Shopper Marketing, o gestor se sente compelido a comprovar todos os insights com base em pesquisas. Mas, em alguns casos, os custos para levantar esses dados são maiores do que o lucro que a ação pode gerar. Para encontrar outra forma de gerar insights com pouca verba, é interessante identificar barreiras para a compra dos produtos e criar uma tabela com todo o conhecimento adquirido anteriormente, seja por meios próprios ou acadêmicos, que possibilitem um diagnóstico do mercado. Veja mais dicas no canal exclusivo para assinantes [+Mundo do Marketing](#).

