

EDITORIAS

- ▶ Últimas Notícias
- ▶ Estratégia
- ▶ Setor
- ▶ Consumidor
- ▶ Categorias
- ▶ Promoções
- ▶ Loja
- ▶ Recursos Humanos
- ▶ Novos Produtos
- ▶ Ponto de Venda
- ▶ Megamercado
- ▶ Você
- ▶ SM Responde
- ▶ Cenas do Varejo

BLOGS

- ▶ Blog da Redação
- ▶ Blog Dicas Práticas

SERVIÇOS

- ▶ Downloads
- ▶ Assinatura da Revista
- ▶ Cadastro Newsletter

ANUNCIANTE

- ▶ Mídia Kit

CONTATOS

- ▶ Fale Conosco

- 1
- 2
- 3
- 4

Comportamento do shopper

Livro dá dicas de como conquistar clientes no ponto de venda



ÚLTIMAS NOTÍCIAS

13/07/2011
Fracassa fusão do Pão de Açúcar com Carrefour
Após 51 dias de polêmica, fracassou a tentativa...

13/07/2011
Cade aprova acordo entre Perdigão e Sadia
O Cade (Conselho Administrativo de Defesa...

13/07/2011
Walmart está na mira dos acionistas do Carrefour
Poucas horas após o anúncio do fracasso da...

13/07/2011
Unilever Brasil terá novo presidente
A partir do dia 1º de setembro, a Unilever...

13/07/2011
IPC acelera para 0,19% em julho
Apurado pela Fipe (Fundação Instituto de...

13/07/2011
Proibida chega ao mercado de cervejas
A nova CBBP (Companhia Brasileira de Bebidas...

NOVOS PRODUTOS



Alimentos prontos
Polenta Cremosa Caldo Bom recebe R\$ 630 mil de investimento

EVENTOS

23/08/2011 - Rio de Janeiro
Encontro de Líderes – Rio de Janeiro
O Encontro de Líderes Supermercado Moderno, irá reunir importantes líderes...

PATROCINADORES:



Olá, Visitante

- ▶ Faça Login
- ▶ Cadastre-se

Busca OK

Assine a nossa newsletter

Guia de Fornecedores

Confira a lista de fornecedores por categoria de produto, além de telefones e endereços.

Guia Prático de Sortimento

Aqui você pode navegar por todas as seções e categorias de produtos.

Publicidade

Enquete

O varejo está preparado para atender crianças e adolescentes da classe C que, segundo pesquisa, vão ditar as regras de consumo nos próximos 15 anos?

- Sim
- Não
- Você ainda não sabe como atender esse consumidor
- Você já está realizando ações para conquistar esse público

Responder Ver resultados

SM Responde

Como tem sido a participação dos homens nas compras no supermercado? Sozinhos ou acompanhados, os homens estão indo mais as compras. Segundo estudo recente da...

Faça sua pergunta

Cenas do Varejo




Indicadores

Commodities Cames


Inflação (INPC / IBGE JUN/11)	0,2200%
Capital de Giro (13/07/11)	60,648%
Aplicações (CDI 13/07/11)	1,3665%
Taxa de juros (Selic 13/07/11)	12,250%
Dólar Comercial/Compra	R\$ 1,5740
Dólar Comercial/Venda	R\$ 1,5760
Dólar Comercial/Varição	-0,06%
Dólar Futuro/Compra	R\$ 1,5805
Dólar Futuro/Venda	R\$ 1,581
Dólar Futuro/Varição	-0,35%

Fonte: Enfoque
Atualizado em 13/07/11

BLOGS



Da Redação
Dificuldade para cumprir prazos no trabalho? Uma boa gestão de tempo pode ser a solução



Dicas Práticas
Tercera idade: como e porque adequar sua loja a esse público

SETOR



Glass: expansão agressiva
Nem mesmo diante das comemorações do seu cinquentenário, a rede...

PONTO DE VENDA



Coop de São Vicente amplia mix de eletroeletrônicos
Com o objetivo de elevar as vendas de eletroeletrônicos em torno de...

EDITORIAS

- Últimas Notícias
- Estratégia
- Setor
- Consumidor
- Categorias
- Promoções
- Loja
- Recursos Humanos
- Novos Produtos
- Ponto de Venda**
- Megamercado
- Você
- SM Responde
- Cenas do Varejo

BLOGS

- Blog da Redação
- Blog Dicas Práticas

SERVIÇOS

- Downloads
- Assinatura da Revista
- Cadastro Newsletter

ANUNCIANTES

- Mídia Kit

CONTATOS

- Fale Conosco

REVISTA SM



you are in: [página inicial](#) > editorias > [ponto de venda](#)

PONTO DE VENDA

Neste espaço, você encontra equipamentos e insumos para a loja e os bons exemplos da concorrência.

Livro discute como conquistar clientes no ponto de venda

13/07/2011

Como influenciar o consumidor previamente e no ato da compra? Se você quiser saber mais sobre...

Sistema Extra Bank permite operações financeiras em totens

13/07/2011

O varejo, que atua também como correspondente bancário, passa agora a contar com uma...

Supermercados virtuais em estações de metrô

06/07/2011

Para se adequar às necessidades e ao perfil de compra de seu público, algumas redes...

Coop de São Vicente amplia mix de eletroeletrônicos

01/07/2011

Com o objetivo de elevar as vendas de eletroeletrônicos em torno de 30% nos próximos meses, a...

Savegnago promove Expo Vinho em julho

01/07/2011

Os fãs de vinhos do interior de São Paulo já têm um destino certo. De 7 a 24 deste mês, a rede ...

Mulheres ajudarão a construir novas lojas do Walmart

24/06/2011

A gigante varejista firmou hoje parceria com a SPM (Secretaria de...

Festival de Inverno do Condor terá 90 eventos para os gourmets

24/06/2011

Realizado até o dia 17 de julho, o Festival de Inverno do Condor, décimo maior grupo...

Tecnologia ajuda a diminuir filas

21/06/2011

Conhecida por suas balanças, a Toledo lança uma ferramenta que promete reduzir as filas no...

Walmart Brasil investirá R\$ 1,2 bilhão em 2011

21/06/2011

O presidente do Walmart Brasil, Marcos Samaha, anunciou no início do mês que a empresa vai...

Mini-homogeneizador processa até 12 quilos de carne por minuto

21/06/2011

A Hobart coloca no mercado o mini-homogeneizador de carne modelo MH3012. Produzido de aço...

1 2 3 4 Próximo >

Olá, Visitante

[Faça Login](#) | [Cadastre-se](#)

Busca

Assine a nossa newsletter



+RECENTES

[+lidas](#) [+enviadas](#)

- 13/07/2011 Livro discute como conquistar clientes no ponto de venda
- 13/07/2011 Sistema Extra Bank permite operações financeiras em totens
- 06/07/2011 Supermercados virtuais em estações de metrô
- 01/07/2011 Coop de São Vicente amplia mix de eletroeletrônicos
- 01/07/2011 Savegnago promove Expo Vinho em julho

Publicidade



Temas mais comuns

- Checkout Consumo Ecologicamente
- Correto Economia
- Equipamentos Gestão
- Inauguração Investimento
- Lançamento Loja Merchandising
- Promoção Pão de Açúcar
- Responsabilidade Social Sortimento
- Sustentabilidade Tecnologia
- Treinamento Vendas Walmart

- EDITORIAS**
- Últimas Notícias
 - Estratégia
 - Setor
 - Consumidor
 - Categorias
 - Promoções
 - Loja
 - Recursos Humanos
 - Novos Produtos
 - Ponto de Venda**
 - Megamercado
 - Você
 - SM Responde
 - Cenas do Varejo
- BLOGS**
- Blog da Redação
 - Blog Dicas Práticas
- SERVIÇOS**
- Downloads
 - Assinatura da Revista
 - Cadastro Newsletter
- ANUNCIANTES**
- Mídia Kit
- CONTATOS**
- Fale Conosco



voce está em: [página inicial](#) > [editorias](#) > [ponto de venda](#)

PONTO DE VENDA

Livro discute como conquistar clientes no ponto de venda

Por Redação SM - 13/07/2011

★★★★★ (2 avaliações)

Tamanho do texto: A- A A+

Como influenciar o consumidor previamente e no ato da compra? Se você quiser saber mais sobre esse tema, uma boa dica é o livro **Shopper Marketing - A nova estratégia integrada de marketing para a conquista do cliente no ponto de venda** - de autoria de Rafael D'Andrea, Matheus Alberto Cónsoli e Leandro Angotti Guissoni.

A obra, da Editora Atlas, traz à discussão assuntos como a importância de influenciar o shopper (como é designado o consumidor no ato da compra) antes e durante a compra e como ele se relaciona com a marca. Os autores reforçam que as marcas precisam saber diferenciar o shopper do consumidor, uma vez que há ações de marketing diferentes para cada grupo.

O livro, que possui 200 páginas, também traz ainda reflexões sobre como planejar a execução das ações orientadas ao shopper e estratégias colaborativas para melhorar sua experiência.

Aos interessados, o coquetel de lançamento oficial do livro acontecerá no próximo dia 28, das 19h às 21h30, na Livraria Cultura do Shopping Market Place (Av. Chucri Zaidan, 902 - São Paulo/SP). O preço do livro é de R\$ 46,00.



Permalink: <http://www.sm.com.br/publique/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?infoid=14835&sid=12>

salvar
 Comentários (0)
 Tweet 2
 Curtir
 0

Comentários (0)

Quer contribuir com Supermercado Moderno? Escreva aqui seu comentário. Colabore com opinião, críticas ou sugestões.

[Faça Login para postar um comentário.](#)

Comentar

Restam 1000 caracteres

Olá, Visitante

[Faça Login](#) [Cadastre-se](#)

Busca

Assine a nossa newsletter

- RECENTES** [ajuda](#) [enviadas](#)
- 13/07/2011 Livro discute como conquistar clientes no ponto de venda
 - 13/07/2011 Sistema Extra Bank permite operações financeiras em totems
 - 06/07/2011 Supermercados virtuais em estações de metrô
 - 01/07/2011 Coop de São Vicente amplia mix de eletroeletrônicos
 - 01/07/2011 Savegnago promove Expo Vinho em julho

Publicidade



Temas mais comuns

- Checkout Consumo Ecologicamente Correto
- Economia
- Equipamentos
- Gestão
- Inauguração
- Investimento
- Lançamento Loja Merchandising
- Promoção Pão de Açúcar
- Responsabilidade Social
- Sortimento
- Sustentabilidade
- Tecnologia
- Treinamento Vendas Walmart