

CONTATO

Publicação pretende desvendar o trade marketing

Avaliação do Usuário: ●●●●● / 1

Pior ●●●●● Melhor Avaliar

Dicas

ESCRITO POR REDAÇÃO

QUA, 09 DE JUNHO DE 2010 11:37

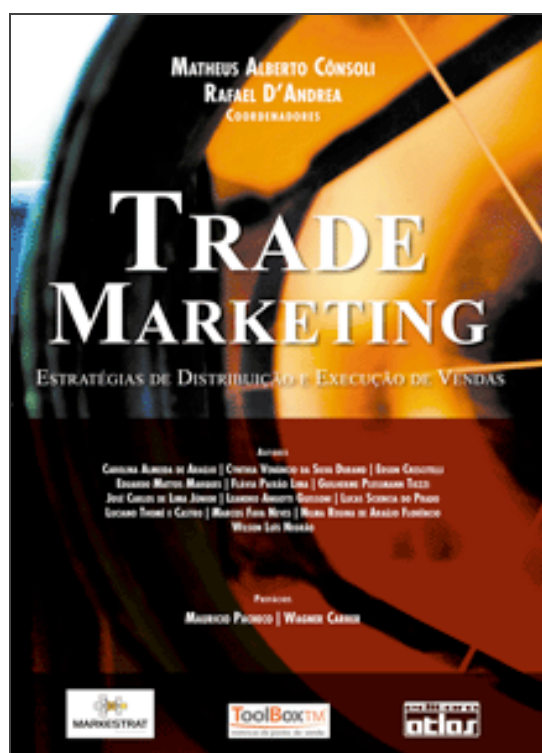
Com a proposta de ampliar e detalhar o conhecimento sobre as atividades de trade marketing nas empresas, acaba de ser lançado, pela Editora Atlas, o livro Trade Marketing - Estratégias de Distribuição e Execução de Vendas.

Escrito e coordenado por Rafael D'Andrea (sócio e diretor de Desenvolvimento da ToolBoxTM - Métricas de Ponto de venda) e pelo prof. Dr. Matheus Alberto Cõnsoli, com a colaboração de pesquisadores, professores e executivos do setor.

A publicação de 304 páginas resulta da experiência de seus autores no cotidiano de organizações e do varejo, sobretudo no envolvimento com pesquisas e projetos desenvolvidos nos últimos anos.

Organizado em nove capítulos, aborda o ambiente de negócios do varejo, origem e evolução de trade marketing, canais de marketing e gestão da cadeia de suprimentos, o relacionamento de produtores com atacadistas e distribuidores, atribuições de trade marketing e marketing voltado para o shopper, planejamento e implementação de trade marketing, execução do gerenciamento de categorias - uma ferramenta aplicada ao pequeno varejo, mensuração e avaliação dos resultados de trade marketing e trade marketing no século XXI.

Todo esse arsenal, segundo os autores, fornecerão ferramentas para que profissionais e acadêmicos possam avaliar, planejar e implementar estratégias de trade marketing no dia a dia das empresas.



Compartilhe:

< Anterior Próximo >

Ítems Relacionados:

- A arte de criar empresas
- Brasil é o 7º colocado em perdas no varejo
- Varejo: um terreno fértil para a criação de produtos massificados
- Franquia brasileira da Sample Lab abre suas portas
- Evento revela segredos de empresas que são referência na qualidade de serviços aos consumidores

Adicionar comentário

3 Comments

Edição Impressa



Quero Ser Top

Após mudar a empresa, de olho na liderança nacional, Flávio Rocha explica os fatores que podem alçar a Riachuelo ao topo do mundo

Anuncie / Assine



INSCREVA-SE AGORA.

Congresso Nacional das Relações Empresa-Cliente

11 3125-2298

eventos@gpadrao.com.br

www.conarec.com.br

Twitter: @conarec

Encontro Internacional de Varejo
19 e 20 de Outubro de 2010

ENCONTRO INTERNACIONAL DE VAREJO

Faça já sua inscrição

Clique Aqui

Varejo em Foco | Mais Lidas

- Consumidor não rejeita as marcas próprias, aponta pesquisa
- Pesquisa revela o comportamento do varejista brasileiro
- Vendedor ou Atendente de vendas?
- Transpondo as barreiras para a implantação do voice picking no País
- Baixa renda lidera a procura por crédito
- Descubra o poder do networking
- Varejo: um terreno fértil para a criação de produtos massificados
- Comprar roupas pela internet ainda gera desconfiança, diz pesquisa

Informe Publicitário



Newsletter

Preencha seu nome e e-mail para assinar a newsletter NOVAREJO.

Nome

E-mail

Inscrever

Agenda

Junho 2010						
D	Se	T	Q	Q	Se	S
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

Blog

Blog

- Olhe por onde anda

A Ray-Ban lançou mais um vídeo de sua excêntrica campanha Never Hide no Youtube. A ideia é mostrar jovens sendo autênticos, afinal, para a marca, ser cool é ser você mesmo.

O novo vídeo é engraçado e tem algumas sacadas interessantes. Não chega a ser bizarro como o da vaca parindo um cara que nasce com um Ray-Ban, ou o que mostra outro ser autêntico tatuando um...

Últimos Comentários

- Franquia brasileira da Sample Lab a...
Excelente matéria ! É o chamado tryvertising que veio para f... Leia mais...
- Peixe fresco à venda na web
Ótimo exemplo de como a Internet pode viabilizar e escalar u... Leia mais...
- Consumidor não rejeita as marcas pr...
Pesquisa sobre Marcas Próprias em três grandes cidades brasi... Leia mais...
- Consumidor não rejeita as marcas pr...
Pesquisa sobre Marcas Próprias com 600 pessoas??? em cidade ... Leia mais...

Sites do Grupo Padrão

Conteúdo

- [Consumidor Moderno](#)
- [B2B Magazine](#)
- [Portal Call Center](#)
- [Guia do Sac](#)

Eventos

- [CCMCC - Congresso Consumidor Moderno de Crédito e Cobrança](#)
- [Conarec - Congresso Nacional das Relações Empresa Cliente](#)
- [Multi Retail - Encontro Internacional de Varejo](#)
- [Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente](#)
- [Prêmio Intangíveis Brasil - PIB](#)
- [Prêmio Padrão de Qualidade em B2B](#)
- [Prêmio Padrão de Qualidade em Contact Center](#)
- [Seminário "O Brasil que encanta o cliente"](#)