

VOTE. DEIXE SUA OPINIÃO.



31/08/2011 - 09h39

Notícias

Acontece

Casa e Construção

Cidades

Consumo

Diversão e Arte

Economia

Empresas e Negócios

Esportes

Gastronomia

Gay

Gente

Internacional

Moda e Estilo

Política

Ponto de vista

Saúde e Bem Estar

Televisão

Viagem

Jornais

Jornal DCI

Shopping News

Rádios

Nova Brasil FM

Central AM

TV

TVB

Uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

uma empresa de comunicação sob Organização Sól Família

Home **Empresas e negócios** Comércio

Palavras-chave: **abrafarm, drogarias, farmacias, faturamento**

DCI

DIÁRIO COMERCIO INDUSTRIA & SERVIÇOS - www.dci.com.br

Liderança do varejo farmacêutico consolida-se por meio de fusões

Neste mês, as quatro maiores redes de drogaria do Brasil colocaram em prática planos de junção. O resultado foi a criação de dois gigantes no setor farmacêutico

Por: Bruno Cirillo

SÃO PAULO

As grandes redes de farmácia estão seguindo o trajeto percorrido pelos supermercados na última década: por meio de fusões e aquisições, consolidam-se como líderes inabaláveis do próprio setor. Ontem foi a vez das Drogarias São Paulo e Pachecho se fundirem, reafirmando a própria liderança, que havia sido ultrapassada no início deste mês, com a união da Droga Raia à Drogasil.

"O caminho é esse. E no nosso caso, não há sobreposição de lojas, como no caso da outra", afirmou o presidente da Drogaria São Paulo, Ronaldo de Carvalho. A fusão anunciada nesta terça-feira criou a DPSP, empresa com 691 lojas, receita bruta de R\$ 4,4 bilhões e atuação em cinco estados brasileiros. "Colocamos o (sócio Rubens) Barchelo em seu devido lugar: o segundo", disse Carvalho ao DCI.

No início de agosto, a união da Droga Raia à Drogasil havia levado ambas as empresas ao primeiro lugar no ranking da Associação Brasileira de Farmácias (Abrafarma). "A nova fusão é uma resposta a essas duas empresas", avaliou o presidente-executivo da entidade, Sérgio Mena Barreto. "Não tem muito mais [players] para se fundir", observou.

De qualquer forma, as quatro companhias que se uniram neste mês já ocupavam o topo dos níveis de grandeza do setor — representavam os quatro primeiros lugares, e agora ocupam os dois mais altos. Para o professor Rafael D'Andrea, do Insper, o movimento de concentração é similar ao do varejo de alimentos.

"É a primeira onda de consolidação do setor: as grandes redes nacionais se unem", afirmou o especialista. Na sua avaliação, esse é um período em que 40% do varejo farmacêutico irão se concentrar. "Ainda não chegamos a isso porque o setor cresceu pulverizado. Nos supermercados, a consolidação levou cerca de dez anos".

Estimativas de mercado apontam para a existência de 60 mil a 65 mil pontos de venda de produtos farmacêuticos no Brasil. O mercado movimenta atualmente R\$ 40 bilhões anuais. Metade deste montante fica retido em cerca de cinco mil lojas, que em geral pertencem às 21 redes associadas à Abrafarma.

Uma delas é a Pague Menos, cujo proprietário é o empresário cearense Antônio Deusmar de Queiroz. Na visão dele, "vai haver a consolidação do setor, como acontece em todo o mundo". Quanto à criação da DPSP, Queiroz comentou: "É uma fusão legal, desde que não venha me atrapalhar no Norte. Tem espaço para todo mundo".

Enquanto a Drogaria São Paulo é líder no estado que a nomeia, a Pachecho predomina no Rio de Janeiro. "Estamos deixando um pouco esses estados porque a concorrência é brava", afirmou Queiroz, que disse ao DCI enxergar mercado fértil em Goiás, Minas Gerais e Paraná.

O professor do Insper, Rafael D'Andrea, acredita que a consolidação do varejo farmacêutico, por meio de fusões e aquisições, passará das regiões Sul e Sudeste do Brasil — onde começou, principalmente em São Paulo — ao Nordeste, depois ao Norte — onde a Pague Menos lidera — e finalmente ao Centro Oeste.

O regionalismo, aliás, é a segunda etapa do processo de concentração do setor, segundo os estudos de D'Andrea. O professor projeta que as redes regionais também vão a se fundir, criando players locais fortes. Quem se prejudica com esse processo são as farmácias independentes, as chamadas lojas de bairro.

Tendências

"O mais interessante é a dinâmica do mercado: existe um grande ganho por parte das redes, que passam a lidar diretamente com os laboratórios", analisou D'Andrea. Ou seja, a figura do distribuidor farmacêutico tende a ser suprimida pelo crescimento das companhias. E a indústria, segundo o especialista, está fazendo movimentos análogos aos do varejo, com fusões e aquisições.

Nesse contexto, o atacadista perde mercado e tende a ajudar com suporte técnico e mercantil os pequenos varejistas. Na análise do professor, o consumidor acaba sendo beneficiado pelo barateamento das mercadorias. "Ao ganhar em escala, logística e margens de lucro, as redes conseguem baratear os produtos. E mais: os descontos que iam [do laboratório] para os distribuidores, agora vão para as grandes redes", explicou D'Andrea.

O presidente-executivo da Abrafarma, Sérgio Mena Barreto, concorda com a tese de que os consumidores podem ser beneficiados pelo ganho de musculatura proporcionado pelas fusões. Por outro lado, não acredita que deva haver "muito mais" negócios do tipo dentro do setor. O representante disse que não comenta tendências.

As 21 redes representadas pela Abrafarma concentram 36% do faturamento anual que a entidade calcula para o setor farmacêutico: R\$ 40 bilhões. Tais companhias detêm aproximadamente 3.500 unidades comerciais.

Últimas notícias relacionadas

AGROPECUÁRIOS

CNA pede que governo reveja acesso estrangeiro à terra

SERVIÇOS

OSX investe R\$ 3 bi em Complexo de Construção Naval no norte do Rio

COMÉRCIO

Panificação alavanca loja dentro da loja

LEGISLAÇÃO

Justiça condena Burger King a pagar refeição a funcionários

Promoção: Cadastre-se

Cadastre-se em 5 Seg e Receba Todo Dia Ofertas de no Mínimo 50% OFF

816 Medicamentos

Medicamentos Especiais com Entrega Certificada Pela ISO 9001.

10 Cupons AdWords Grátis

Obtenha Vantagens! Inscreva-se e ganhe um AdWords Grátis!

Cadeira para diretoria

Cadeira para escritório do diretor ou presidente em couro ecológico.

www.risco.com.br

Análisis Google

Comente

Imprimir

Compartilhe

Reportar erros

Esta notícia ainda não possui comentários. [Seja o primeiro a comentar.](#)

PROMOÇÃO EXCLUSIVA!

Assine

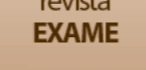
por 1 ano o

Jornal DCI,

receba a

revista

EXAME



O QUE HA DE BOM COM A DCI?

EXAME

EXAME

EXAME

EXAME

Código da oferta: DE0311

Cotações

Moedas

DÓLAR (COM)
▼ **R\$ 1,654**
0