



- Home
- Eventos
- Revista
- ManagemenTV
- Solutions
- Blog
- Multimídia
- HSM no Mundo





Marketing
Tendências para o varejo no e-commerce

Rafael D'Andrea, da ToolBoxTM, fala sobre o futuro do varejo, discutido durante a Big Retail Show 2010, maior feira de varejo do mundo

A atmosfera geral da Big Retail Show 2010, maior feira de varejo do mundo, era de fim de crise, como se a economia tivesse tirado uma "sesta" e voltasse agora a despertar. Em janeiro, milhares de pessoas, como eu, passaram pela feira, realizada pela National Retail Federation (NRF), em Nova Iorque.

O evento foi considerado um dos maiores até hoje, sendo mais de 700 brasileiros entre os 110 países presentes para exposição e congresso. Uma feira com 3.000 expositores, principalmente da área de tecnologia para varejo e e-commerce. E um conjunto de mais de 50 palestras com tradução simultânea para português e espanhol, além de palestras paralelas em design e TI patrocinadas por expositores.

Grandes nomes como Pacco Underhill e empresários como Frederico Trajano, do Magazine Luiza, apresentaram cases e conceitos que vão moldar as tendências do varejo no mundo em 2010.

A criação de empregos como base para a retomada da economia aliada à redução de gastos públicos foram apresentados como saída definitiva à crise. O cenário é otimista para a primeira e pouco provável para a segunda. A possibilidade da criação de novos impostos e tributos e seus impactos para o varejo foram amplamente discutidos. "Oportunidade" foi o mote escolhido para o encontro desse ano, referindo-se à retomada do crescimento "inteligente", aproveitando oportunidades geradas com a crise para focar a conquista do consumidor no ponto de venda ou na web.

Sem dúvida, a tecnologia parece ser o grande motivador das mudanças pelas quais a sociedade vem passando e que tem impactado o varejo e o e-commerce. Cases como o da Godiva.com demonstraram que "Mobile e-commerce não é ter uma miniloja no celular, mas poder criar funcionalidades de e-commerce que explorem ao máximo o meio móvel", citou um dos palestrantes. Meios de pagamentos mais seguros, capacidade de integrar o e-commerce às mídias sociais e de oferecer mais recursos como imagens em alta resolução ou revisões de outros consumidores também têm possibilitado um novo modelo de varejo integrado pela tecnologia. Entre os exemplos apresentados, destacam-se o da sears.com; magazineluiza.com e saraiva.com. Os principais tópicos foram:

- Os impactos da crise nos diversos formatos e nichos do varejo mundial;
- Tendências da economia para o próximo ano;
- Integração multicanal e multiformato para prover uma experiência única de interação com o varejo e com as marcas;
- Mobile Retailing (varejo no celular), mídias sociais, ferramentas para dar exclusividade e personalização às ofertas de e-commerce são alguns dos temas relacionados ao novo consumidor;
- Supplychain associado à sustentabilidade (tema apresentado pelo Walmart, que decidiu traçar um roadmap para o sucesso das iniciativas nessas áreas, ressaltando o papel da rede de varejo como influenciador de toda a cadeia produtiva). Já o conselho de sustentabilidade da NRF explicou como é possível para o varejista começar as ações de sustentabilidade a partir daquelas que podem gerar economias, além de serem benéficas para o meio ambiente;
- O "neoconsumer" - foi o tema usado para designar o consumidor atual (ele está mais inteligente e equipado, com mais ferramentas para pesquisar e decidir suas compras usando seu celular, e buscando a opinião de outros consumidores sobre produtos e pontos de venda).

Sortimento, Serviços e Relação com o Cliente foram as três estratégias-chave trazidas pela rede de livrarias Saraiva, em apresentação que mostrou um caso bem sucedido de construção de uma única experiência/ relação do consumidor com o varejo. Tema também abordado pela rede de supermercados Tesco e pela americana Best-Buy em eletrônicos.

Além da troca de cartões entre presentes, os brasileiros ainda dividiram experiências e contataram fornecedores de soluções e varejistas de todo o mundo, prestadores de serviços, acadêmicos e consultorias ali representadas.

Rafael D'Andrea (Diretor de Desenvolvimento da ToolBoxTM - Métricas de Ponto de venda. Formado em Administração de Empresas pela FEA-USP, possui especialização em Marketing pela UC-Berkeley (EUA) e pós-graduação em Economia pela FIPE-USP. Consultor, palestrante, é professor de pós-graduação do Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa, antigo IBMEC São Paulo).

Fonte: Mundo do Marketing (www.mundodomarketing.com.br)
26/02/2010

Quer ter acesso a todo o conteúdo lido pelas lideranças? [Então clique aqui e assine a Newsletter da HSM Online.](#)

Espaço do leitor: 0 Comentários

Não existem comentários associados

Envie seu comentário

Nome Código **TNWI**

Comentários

>>ENVIAR

HSM não tem responsabilidade alguma sobre comentários de terceiros, os mesmos são de responsabilidade exclusiva de quem os escreveu. HSM reserva o direito de eliminar os comentários ofensivos, discriminantes ou contrários às leis vigentes.

Patrocinado por:



- Imprimir
- Enviar por e-mail

SHARE

MULTIMÍDIA
ExpoManagement 2009

Clique no ícone e veja a galeria completa

COLUNISTAS

- O comunicador de valor dá lugar ao criador de valor
Por: Sandro Magaldi
- A vida em dois dígitos
Por: Carlos Alberto Júlio
- O apagão da liderança
Por: Cesar Souza
- As múltiplas formas de inteligência
Por: Robert Wong
- Ser descartável pode dar início a uma nova vida
Por: Julio Sergio Cardozo

REDES SOCIAIS



BLOG DA HSM

Crie sua marca, seja uma grife e suba na carreira
Tenha coragem e assuma riscos
Post-its de domingo: rede social de conhecimento e outros
Tecnologia por Kevin Kelly
Wired e uma nova experiência digital para as revistas
Tom Peters "O problema não é o problema"

TWITTER

HSM Inspiring Ideas
HSMGlobal

Ya está disponible la cobertura de ExpoManagement 2010 <http://bit.ly/bJTU2g>
[#expomanagement](#)
4 days ago

A partir de ahora os enviaremos noticias y la cobertura del evento [#expomanagement](#)
14 days ago

Esperamos que hayáis disfrutado mucho del evento [#expomanagement](#)
14 days ago

[twitter](#) Join the conversation

HSM Inspiring Ideas
HSMGlobal

Ya está disponible la cobertura de ExpoManagement 2010 <http://bit.ly/bJTU2g>
[#expomanagement](#)
4 days ago

A partir de ahora os enviaremos noticias y la cobertura del evento [#expomanagement](#)
14 days ago

Esperamos que hayáis disfrutado mucho del evento [#expomanagement](#)
14 days ago

[twitter](#) Join the conversation

HSM Inspiring Ideas
hsmglobal

Como convergir para o consumo popular?
<http://migre.me/LL1Q>
8 minutes ago

Confira cinco premissas para gerir a comunicação na era das mídias sociais. <http://migre.me/lKX9>
27 minutes ago

Como é possível ser diferente e único no meio de tamanha avalanche de plataformas de mídias sociais? <http://migre.me/lKWF>
57 minutes ago

[twitter](#) Join the conversation

PUBLICIDADE Parceiro:

DVD Star Wars - Edição de Luxo - DVDs
Netbook Sony Intel® Atom 2GB 250GB
Mini Mouse sem Fio 4 Botões - Bright

- Cobertura de Eventos**
- ExpoManagement 2009
 - Special Management Program - Michael Porter
 - Seminário Internacional - Michael Useem 2009
 - Seminário Internacional - Neil Rackham 2009
 - Fórum Mundial de Negociação 2009
 - Special Management Program - Thomas Malone
 - Fórum Mundial de Marketing e Vendas 2009
 - Special Management Program - John Percival
 - Fórum Mundial Liderança e Alta Performance 2009
 - Special Management Program - Lawrence Hrebiniak
 - Special Management Program - Jeffrey Thull
 - Fórum Mundial de Gestão de Empresas Familiares 2009
 - Fórum Mundial de Lucratividade 2009

- Próximos Eventos**
- Seminário Charlene Li
 - Fórum HSM Gestão e Liderança
 - ExpoManagement 2010
- Newsletters**
- Digital
 - Economia
 - Gestão
 - Marketing
 - Recursos Humanos
 - Sustentabilidade
 - Inspiring Ideas
- HSM Management**
- Última edição
 - Anúncio
- Especialistas**
- Entrevistas Especiais

- Master Series**
- Master Series
- Redes Sociais - HSM**
- Blog
 - Twitter
 - YouTube
 - Flickr
- Interação**
- Opine
- Biblioteca**
- Sugestão de Leitura
- Contato**
- Publicidade - Portal HSM
 - Atendimento - Revista HSM
 - Management
 - Atendimento - Eventos HSM
 - Fale conosco

- Institucional**
- Quem somos
 - História
 - O que fazemos
 - Produtos
 - Cientes
 - Patrocinadores
 - No mundo
- MaxiMailing**
- Sobre
 - O que fazemos
 - Perfil
 - Diferenciais
 - Cientes
- Oportunidades**
- Trabalhe na HSM

