



voce@folha.com.br

índice geral

São Paulo, sábado, 19 de junho de 2010

FOLHA DE S.PAULO **mercado**

Edson Silva - 17.mar.09/Folhapress



Açúcar armazenado em depósito em Batatais (interior de SP); visando crescer, empresas do setor sucroalcooleiro se juntam ou compram outras

## **Brasil puxa retomada do PIB da região**

Análise: Produtos exportados para a AL tendem a gerar mais emprego

**Cifras & Letras: Crítica/Comportamento: Jornalista usa neurociência para apoiar decisão emotiva**

Lançamentos

**Obama pede manutenção de estímulos**

**Qualidade: Setor de cartões terá selo de boas práticas, diz Abecs**

**Bolsa de Valores: BNDES estuda criar versão verde de fundo de mercado**

**Montadoras: Greve faz fábrica da Toyota suspender atividade na China**

**Folha.com**

**Banda larga móvel supera a fixa no 1º trimestre, aponta pesquisa**

**Braço privado do Bird investe em habitação para baixa renda**

Raio-X da Brookfield

**Commodities**

**Açúcar vive onda de fusões e aquisições**

Demanda maior deve aumentar os preços do açúcar no futuro

Vale e sócios investem US\$ 22 bi em quatro siderúrgicas

**Mercado: Bolsa se recupera na semana e sobe 1,3%; dólar recua a R\$ 1,77**

**Eletrobras vai devolver R\$ 3,5 bi aos consumidores industriais**

**Vaivém - Mauro Zafalon: Brasil quer ficar livre da aftosa ainda em 2011**

**Roberto Rodrigues: Fazendas aqui, florestas aqui**

**Desastre da BP leva a marketing acidental de detergente nos EUA**

**Internet: Facebook faturou mais de US\$ 600 mi, segundo Reuters**

**Foco: Em meio à "guerra das cápsulas de café", Nestlé processa a americana Sara Lee**

[Clique aqui](#) para deixar comentários e sugestões para o ombudsman.

São Paulo, sábado, 19 de junho de 2010

FOLHA DE S.PAULO **mercado**[Texto Anterior](#) | [Próximo Texto](#) | [Índice](#)

## LANÇAMENTOS

### NACIONAIS

#### VENDAS

##### Trade Marketing

Matheus Alberto Cônsoli e Rafael D'Andrea (coord.)

**EDITORA** Atlas**QUANTO** R\$ 58 (304 págs.)

Treze autores esmiúçam o trabalho de "trade marketing". Os capítulos abordam desde os diferentes segmentos do varejo envolvidos no processo até a avaliação dos resultados, passando pela gestão de preços e pelo papel desempenhado por fabricantes, distribuidores e consumidores nessas ações.

#### EMPREENDEDORISMO

##### Criação de Novos Negócios

Jeffrey Timmons e Stephen Spinelli

**EDITORA** Campus-Elsevier**TRADUÇÃO** José Carlos Dornelas**QUANTO** R\$ 149,90 (480 págs.)

Mistura casos de criação de empresas e experiência acadêmica - Spinelli é professor na Universidade Stanford. Propõe exercícios sobre o processo empreendedor. A versão brasileira é adaptada por José Carlos Dornelas, autor de "Empreendedorismo Corporativo".

#### INTERNET 1

##### Viral Loop

Adam Penenberg

**EDITORA** Campus-Elsevier**TRADUÇÃO** Edson Furmankiewicz**QUANTO** R\$ 66 (256 págs.)

O marketing viral é a especialidade deste professor de jornalismo da Universidade de Nova York. O livro explora casos de multiplicação de receitas a partir de um investimento modesto -tendo como pressuposto que o sucesso sempre depende da aprovação do público.

#### INTERNET 2

##### Criando Aplicações para Redes Sociais

Gavin Bell

**EDITORA** Novatec**TRADUÇÃO** Thaís Cristina Casson**QUANTO** R\$ 93 (472 págs.)

Guia para o desenvolvimento de sites e produtos para a web. Aborda identificação do público, planejamento e lançamento de produtos, mas se concentra em decisões técnicas como ferramentas de identificação, padrões internacionais e bugs.

#### ADMINISTRAÇÃO

##### Gestão Estratégica de Clínicas e Hospitais

Adriana Maria André (coord.)

**EDITORA** Atheneu**QUANTO** R\$ 77 (320 págs.)

Nesta obra, organizada pela coordenadora do MBA em gestão de clínicas e hospitais da FGV, discutem-se diversos aspectos da administração hospitalar. Os autores abordam questões jurídicas, custos, cadeia de suprimentos e gestão de conflitos, entre outros temas.

#### NEGÓCIOS

##### Estreitando a Lacuna da Inovação

Judy Estrin

**EDITORA** DVS**TRADUÇÃO** Beth Honorato**QUANTO** R\$ 49 (248 págs.)

A autora destrincha o "ecossistema da inovação", que tem como elementos-chave pesquisa, desenvolvimento e aplicação. Exemplificando com casos de empresas como Disney e AT&T, faz uma lista de princípios fundamentais da inovação.

#### INTERNACIONAIS

#### DESENVOLVIMENTO

##### The Rational Optimist

Matt Ridley

**EDITORA** Harper**QUANTO** US\$ 26,99 (R\$ 49, 438 págs.)

Opõe-se à literatura catastrofista sobre a desigualdade e a destruição do ambiente. O "otimista racional" prega, por exemplo, que a diminuição do ritmo do aumento populacional neste século, associada à evolução agrícola e aos investimentos em reflorestamento, criará uma situação ambiental melhor no futuro.

#### INOVAÇÃO

##### Different

Youngme Moon

**EDITORA** Crown**QUANTO** US\$ 26 (R\$ 47, 0288 págs.)

Para a autora, professora de marketing na Universidade Harvard, inovar requer sair da "manada competitiva". A cultura da competição nos negócios, segundo Moon, ao criar expectativa por soluções como um produto "maior", "mais barato" ou "incrementado", mais aproxima do que diferencia as empresas.

por **ERNANE GUIMARÃES NETO**

Texto Anterior: [Cifras & Letras: Crítica/Comportamento: Jornalista usa neurociência para apoiar decisão emotiva](#)  
Próximo Texto: [Brasil puxa retomada do PIB da região](#)  
[Índice](#)